

© Copyright 2020

#### E-book 04 - Plano de governo

Uma publicação da **FEN - Fundação Ecológica Nacional** CNPJ - 17.971.099/0001-71 Rua Santo André n° 534, Jardim Europa, São José do Rio Preto - SP | CEP: 15014-490

**Presidente da Diretoria Executiva** Ovasco R. A. Rezende

**Presidente do Conselho Curador** Ulisses Ramalho de Almeida

**Gestão Jurídica**Barbara de Freitas

Distribuição e circulação eletrônica em formato PDF Edição nº 04 - março de 2020

## **Textos**Gilberto Musto Consultor político e escritor

**Diagramação** Tais Carniatto



# PALAVRA DO PRESIDENTE

Nestes tempos de isolamento social e a forma com a qual fomos submetidos inesperadamente a se adaptar a diferentes conceitos de trabalho e alteração brusca de nossa rotina, somos remetidos a atividades de alta concentração, estudos e planejamento.

Baseado nesse novo panorama, mesmo que passageiro, a FEN – Fundação Ecológica Nacional, sugere em seu 4° E-book, uma das formas de você investir seu tempo, em casa, em uma peça



fundamental de sua campanha, que pode ser hoje construída, baseado em pesquisas, informações interessantes, atuais e que alavancarão muito seu trabalho, otimizando seu tempo futuro em que estará nas ruas ampliando seu relacionamento direto com o eleitor.

#### Refiro-me ao Plano de Governo.

Denominado por diferentes expressões nas mais diversas regiões do Brasil como projeto de trabalho, plano de atividades, metas de governo e muitos outros, é um documento de extrema importância, mas com dois vértices que interessantemente nosso consultor po-

lítico Gilberto Musto aborda e alerta, servido até como estratégia eleitoral.

O material, ainda, deve ser produzido de forma a orientar, esclarecer e efetuar proposituras viáveis para os próximos quatro anos, lembrando que pode em uma possível reeleição, tornar-se arma letal na mão dos adversários e legitimada por você e sua equipe, afinal é de sua autoria.

É interessante e atrativa a leitura deste material que a FEN disponibiliza a você e sua equipe como forma de contribuirmos para o sucesso de seu projeto para 2020.

Boa leitura e excelente aproveitamento do tempo a planejar este material.





**DESEJOS** PÁG. 09

**FELICIDADE** PÁG. 12

INDIFERENTE AOS GOVERNANTES PÁG. 14

FAÇA O QUE O POVO DESEJA NÃO O QUE PLANEJA FAZER | PÁG. 17

IMPACTANTE E CONVINCENTE PÁG. 21

**NÃO ERRE O FOCO** PÁG. 26

**SEGMENTOS IMPORTANTES** PÁG. 29

**UMA ARMA AO ADVERSÁRIO** PÁG. 31

**DISTRIBUIÇÃO DE MIDIA** PÁG. 33

**PLÁGIO** PÁG. 35





Parece simples, não deixa de ser muito importante, todos em uma campanha conhecem e sabem como fazê-lo. **Só que não.** 

Quase como a "Escolha de Sofia" baseado no romance de William Styron (1979), o plano de governo, eleitoralmente falando, é uma das mais polêmicas peças de uma campanha.

Para as eleições majoritária há uma obrigatoriedade na Lei Eleitoral de que o plano de governo, deve vir junto com o registro da candidatura, sob pena de não ser a mesma, homologada. A partir daí, inicia-se movimentações no cenário eleitoral, sem mesmo as eleições terem começadas sob pena de ataques fulminantes dos adversários, que vão ao site do TRE, baixam uma cópia de seu "plano de governo" e constroem fortes argumentos para descaracterizá-lo durante a campanha:

66

Gostaria que o senhor explicasse, de onde imagina conseguir recursos para construir duas escolas com infraestrutura de acessibilidade, 6 quadras poliesportiva, se temos apenas 4 escolas da rede municipal, aqui o senhor deve, por engano ter somado nossas duas outras escolas, que são do estado, já que estamos na educação posso afirmar que foi um erro primário, e a liberação da zona azul, onde o senhor, se eleito estaria renunciando receita, o que é proibido?"



É chegada a hora derradeira da "Escolha de Sofia". Um plano complexo para os adversários se divertirem, ou um plano simplificado onde o adversário certamente contestará.

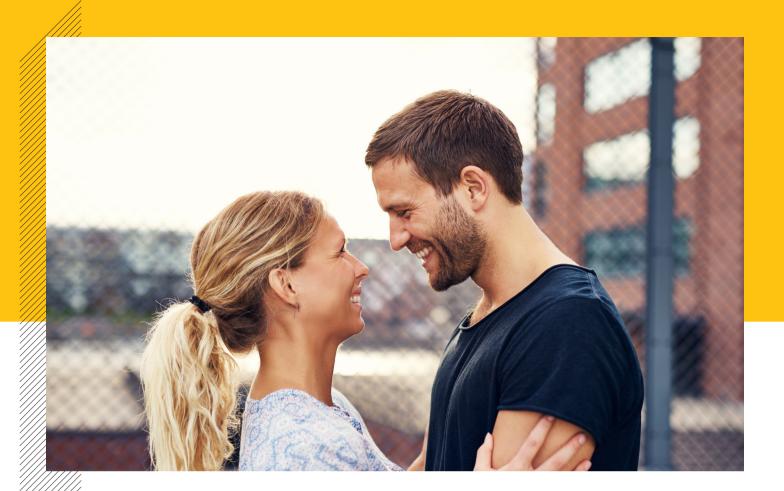
44

Mas amigo candidato, o senhor tem certeza que necessitará de 4 anos para fazer estas miseras 4 páginas que registrou no TRE como seu "plano de governo"?

Para cumprir o que aqui o senhor escreveu tenho certeza que eu e minha equipe realizaremos o que esta aqui em não mais que 6 meses, e o resto do mandato o que o senhor pretende fazer?"

Não é simples. E por isso agora vamos entender como deve ser estruturado um bom plano de governo para minimizar os impactos de uma eleição.





Platão, que definiu de sua melhor forma o amor, nos incentiva a entender que só desejamos o que amamos porque ainda não temos. E amamos até o momento em que conquistamos. Após, não amaremos mais. Por isso a tão consagrada frase "amor platônico".

Para Espinosa, o amor vinha sobre o que desejamos e conquistamos, ou seja, amarei aquilo que desejei e conquistei. Por quanto tempo estiver comigo amarei.

Segundo o professor Clóvis de Barros Filho, de agora em diante, quando alguém lhe disser "Te amo" pergunte antes: como Platão ou como Espinosa? Se como Platão vocês terão um único encontro e cada um volta para sua casa, porque o desejo da conquista se realizou no momento que o desejo fora satisfeito. Se como Espinosa, quanto mais encontros tiver com esta pessoa, mais vai amá-la e desejá-la.

Claro que nos tempos atuais os objetivos se convergem e sempre nos envolve em escolhas, como: escolher o que fazer, o curso a cursar, a igreja a orar, a viagem a relaxar, e a cidade a morar.

Mas no geral, com a atribulada vida que levamos e os dias difíceis por que passamos, as escolhas de uma cidade perfeita, exige muito pouco do gestor, que na realidade se preocupa com tantos itens de suposta relevância que não se atenta para o detalhe, que faz a diferença. Esse detalhe é o simples ato de ser feliz em uma cidade perfeita.



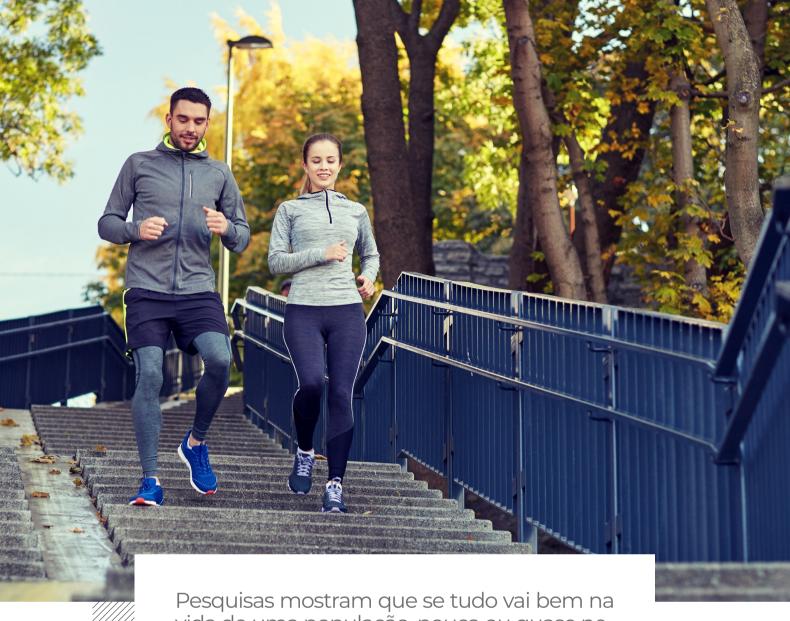
Como sabemos, está dentro de cada um. Uma família é feliz, um ser sozinho pode ser feliz igualmente, uma senhorinha abrigada por um filho ou o filho quarentão que ainda vive com mãe, também. Mas o bem-estar, que não pode ser confundido com a satisfação de viver bem, é oferecido pela cidade, que transforma o dia a dia de cada um dos seus munícipes em pessoas que sentem prazer em ter e levar a vida que tem e levam.

Seja pelo entretenimento, limpeza e manutenção, cultura e recordações históricas, possibilidade de esporte e lazer e claro, as substânciais estruturas para as necessidades básicas de cada família.

Não se engane que todos querem muito, querem mais, querem e querem.







Pesquisas mostram que se tudo vai bem na vida de uma população, pouca ou quase nenhuma vontade de trocar os governantes ela tem. Ao oferecer estabilidade econômica ao povo, o povo lhe oferecerá estabilidade política. As administrações passam à margem da avaliação pública se tudo estiver bem com fatores de avaliação perceptíveis aos olhos de qualquer um. Grandes mudanças e obras faraônicas planejadas e executadas a custo de 3 ou 4 gestões futuras, acorrentam o município em suas grandes prioridades que nada mais é do que **fornecer conforto e bem-estar aos seus cidadãos.** 

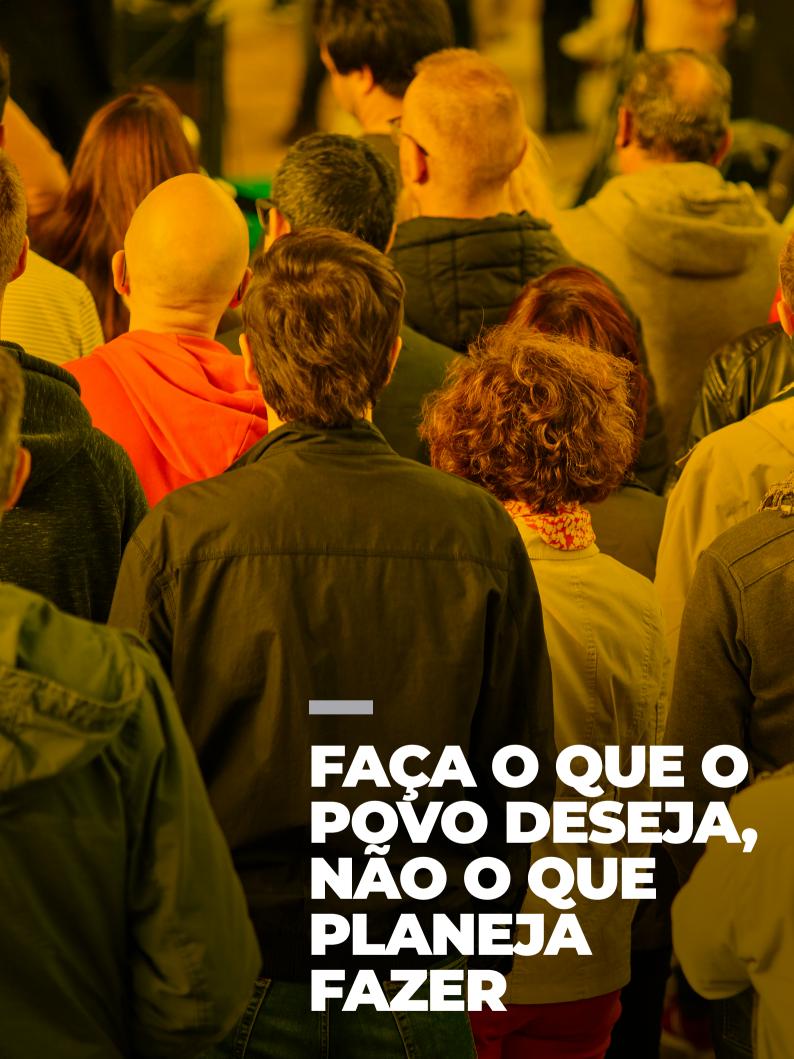
Quando as manifestações se afloram pelas ruas é porque o limite foi ultrapassado e a população atingida em seus princípios básicos.

Você já viu alguma manifestação reivindicar a construção de um metrô onde não existe?

Você já viu uma manifestação reivindicar a construção de um aeroporto onde não existe?

Você já viu uma manifestação para novos investimentos na cidade, para um terminal aéreo de carga, ou a construção de um arranha-céu para abrigar modernos escritórios?







Para ocupar o cargo majoritário, muitos profissionais, das mais variadas áreas, se submetem à eleição e ganham. Ótimo.

São médicos, agricultores, advogados, engenheiros uma infinidade de profissionais que acabam realizando um excelente trabalho na gestão dos recursos públicos e no desenvolvimento do munícipio. Outros já nem tanto.

Ás vezes com amplo conhecimento técnico e um horizonte muito amplo, baseado em experiência de vida no Brasil e exterior, tenta-se executar planos faraônicos e projetos altamente eficazes, visionários, futuristas e que no senso da coletividade, possui um valor menor de avaliação positiva.

Desta forma, as pesquisas qualitativas realizadas em diversas regiões do Brasil, nos faz avaliar melhor o que realmente a população deseja.

#### QUAIS OS NÍVEIS DE SATISFA-ÇÃO E COMO CONQUISTAR OU AGRADAR MAIS A COLETIVI-DADE?

Se imaginarmos que dinheiro é o que traz felicidade, não é isso que as pessoas mais desejam. As pesquisas qualitativas apontam três outros interesses de maior impacto entre os entrevistados que responderam a pergunta:

O que você mais deseja para ser feliz?

- Viver bem com a família
- Ter mais tempo com amigos
- Um emprego melhor

Daí então vem a quarta opção: que seria ter mais dinheiro.

Esta avaliação é interessante para que o plano de governo seja impactante e foque em três vértices que podem nortear o que estará contido nas metas de trabalho para os próximos quatro anos:

- Alegria
- Desejos
- Felicidade





Um político amigo, há muitos mandatos a frente da prefeitura de uma cidade diz sempre:

Temos que ter a certeza de que o povo abre a torneira e sai água, ande por ruas limpas, seja atendido com carinho e atenção no sistema de saúde e os filhos falem em casa, que a escola é um local gostoso de ir".

Este é um resumo muito importante de você iniciar seu plano de trabalho a ser colocado a população. Destrinchar este exemplo com os tópicos acima aferidos na pesquisa fará você ter o melhor direcionamento possível de fazer o que a população quer e não o que você acha seja de vital importância para a cidade hoje ou daqui a 20 anos. O eleitor é imediatista, tem pressa e não tem paciência, mas sabe definir o que é bom ou ruim para ele e sua família, o que virá agora ou demorará muito. Figue alerta.





No exato instante em que o eleitor ter acesso ao plano de governo, ele deve ter uma das principais coisas que o façam parar para dar atenção ao material. **Deve ser impactante.** 

Esse impacto, claro, deve vir de um layout muito inovador, uma capa que não tenha a cara de material político e cores que ativam a curiosidade e o prazer de acessar o material, saber mais sobre o conteúdo.



### LER É COMPLICADO

Tenha você o grato reconhecimento de que pertence a uma minoria que se atém ao hábito de ler, como está fazendo agora. Muitos, mas muitos da população brasileira perderam esse hábito ou nunca tiveram, e isso faz a diferença quan-

az a diferença quando você prepara um plano de governo com imensos textos e citações técnicas para mostrar embasamento e conhecimento sobre o assunto.

Hoje os textos devem ser curtos, objetivos e de fácil entendimento, com linguajar casual, sem deixar de lado, claro, a correta utilização da língua portuguesa.

Imagine sempre que ao mesmo tempo temos pessoas de diferentes graus de instrução, capacidade de entendimento e simplicidade no trato com a coisa pública.

#### FICA MAIS FÁCIL CONVENCER

Para que metas e objetivos de um plano de governo sejam atrativos ao munícipe, devem ser fruto de pesquisas anteriormente realizadas e não apenas no feeling dos que estão em torno da mesa para criá-los.

> A - Deve-se aferir os principais desejos do cidadão em benefício de sua família.

Benefícios sociais

**B -** Desejos da Família em relação a Polis (a cidade)

Estabilidade econômica e oportunidades de crescimento

**C** - Anseios de segurança e qualidade de vida.

### SEGURANÇA E STATUS SOCIOECONÔMICOS

Importante salientar que o cidadão quer tudo do mais simples e básico.

As pessoas têm interesse em crescer, se desenvolver sempre, porém, entendem que o que é mais palpável está mais próximo, por isso, projetos de grande amplitude social e de longo tempo para realizar, são avaliados forma menos importante, mesmo sendo de vital importância, como a ampliação/construção de uma nova rodoviária que abrigará ônibus com capacidade de atender X mil usuários para os próximos 20 anos, a cidade ter um terminal futurístico. Isso não atrai e não convence. como algo que esteja tão próximo que possa "pegá-lo" no próximo ano, como por exemplo, a "Casa do trabalhador rural". Este exemplo é fácil de ser entendido e notoriamente fácil de ser realizado.





Os textos devem ter títulos grandes e fotos ilustrativas que direcionam as pessoas para suas dores. O que não faz parte das necessidades de um domicílio, a ele não chamará atenção ou criará curiosidade em ler. Por isso, layouts que dão destaques ao que se está propondo deixando claro pontos como:

- Casa própria para quem é inquilino
- Escola ou Creche para quem tem filhos na faixa etária da rede municipal
- Transporte público para quem não tem carro

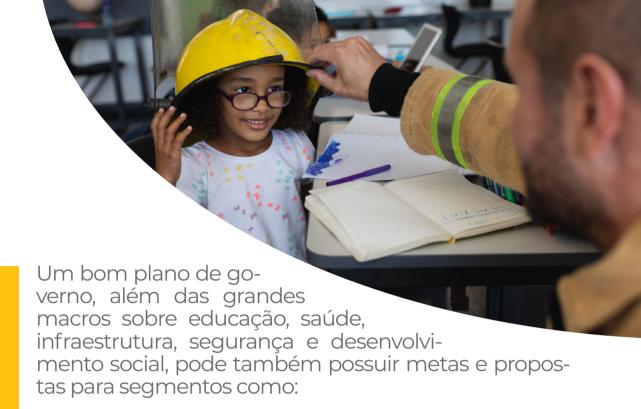
Ao escolher a pasta "Educação" por exemplo, como mote principal da seção ou coluna do projeto de metas de trabalho pode ser exemplificado como

2 escolas técnicas 8 Novas escolas municipais 4 novas pré-escolas 3 novos CEMEIs



Como o projeto é comum a todos da cidade, você dando estes destaques, poderá deixar com que o munícipe va direrto ao ponto que interessa a ele, sem a necessidade de ler longos textos imaginando se sua "dor" estará ou não nas próximas linhas. Facilite a leitura e busca pelo assunto que interessa individualmente.





- Mulher chefe de família
- Associações de classes
- Sindicatos de trabalhadores
- Professorado
- Policiais militares, civil, bombeiros, agente penitenciário (se for para governo)
- Esportivo
- Religioso
- Turismo
- Economia criativa
- Meio Ambiente
- Desenvolvimento rural
- Desenvolvimento sustentável
- Tecnologia Start-up
- Artesanato
- Musical
- Centro de tradições nordestina, gaúcha, indígena, etc...

E muitos outros segmentos que chamam a atenção pela **representatividade** que possuem embora em menor escala. Mas lembre-se é 2% mais 1% mais 0,5% que se vai ao longe. E eleição é voto a voto.

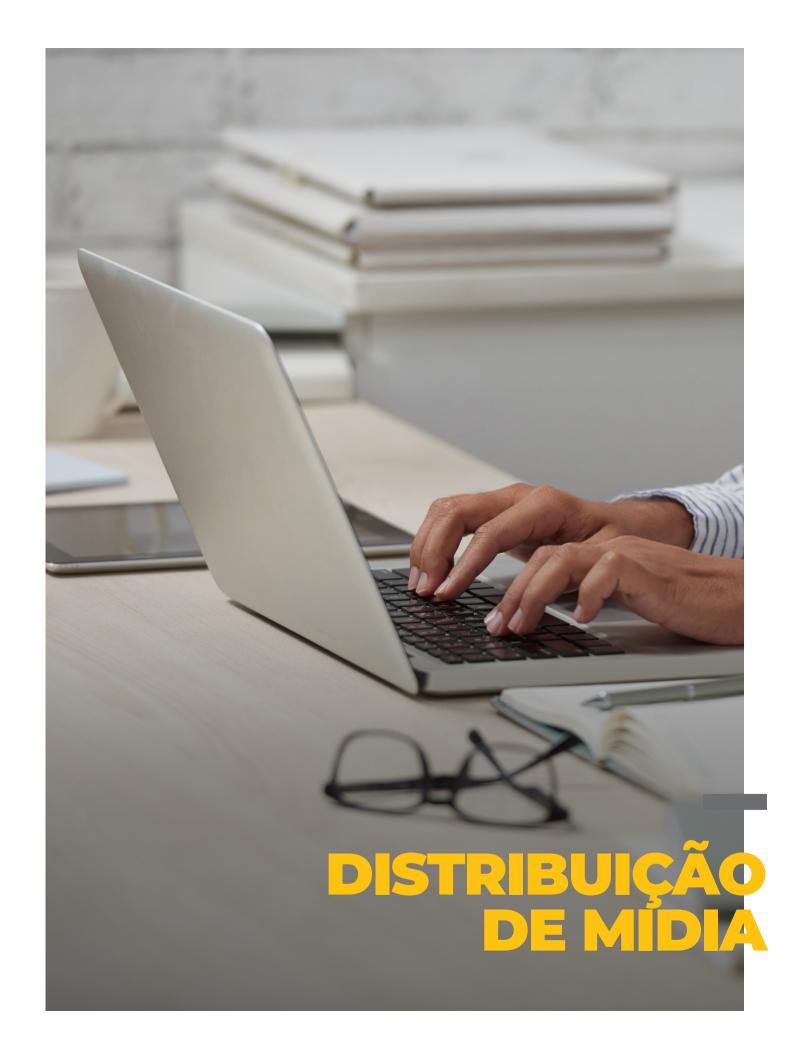
PLANO DE GOVERNO
CANDIDATO X

UMA ARMA AO ADVERSÁRIO



narrativas com seu plano de governo na mão.

Quatro anos depois, irá utilizar o mesmo material dizendo que você não cumpriu 35% do que prometeu, (o certo seria dizer que 65% das promessas foram cumpridas, o que nunca acontecerá), assim, coloque no plano o que terá certeza de realizar ou que tenha uma boa explicação futura, porque terá de responder com toda certeza.

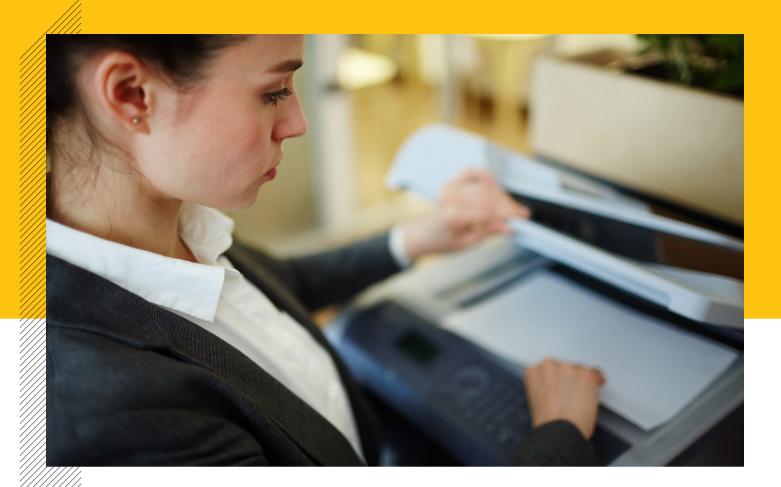


Com o avanço da internet e meios de disseminação em massa de arquivos em digital, mais precisamente em PDF, as formas mais fáceis e baratas de se veicular um plano de governo é pelo WhatsApp, plataforma de redes sociais e vídeos.

Porém para associações de classe, representações de segmentos sociais, autoridade e apoiadores, uma pequena quantidade impressa deverá ser feita, para entregas solenes ou por intermédio de eventos específicos.







O famoso copiar e colar é o que mais ocorre em planos de governos diversos. Ás vezes até mesmo sem o candidato saber, sua equipe lhe entrega um bom plano de governo, com ideias das mais diversas, diversificação de conteúdo, metodologia de redação específica, quase acadêmica e ainda idéias geniais, bem diferente de todas as que fazem parte do dia a dia que você participa com eles.

Pode apostar que aí contém a famigerada ação do **Ctrl C + Ctrl V**, ou seja, copiou e colou, de forma impressionante.

Hoje com o Google buscador é muito fácil percebermos e encontrarmos o texto original a fim de comparar a verdadeira origem de um parágrafo. Daí em diante, a máscara cai de forma fácil e em segundos.

Nas ilustrações da página seguinte seguem os planos de governo de José de Anchieta, candidato ao governo do estado de Roraima em 2018 e de Aécio Neves, candidato à presidência da república em 2014. O famoso **CtrlC CtrlV**:



#### **CTRL C**

*|...|* 

Nos termos da legislação eleitoral em vigor, são agora apresentadas as Diretrizes Gerais do Plano de Governo do candidato à Presidência da República Aécio Neves, tendo como candidato a Vice-Presidente Aloysio Nunes Ferreira.

### CTRL V

Nos termos da legislação eleitoral em vigor, são agora apresentadas as Diretrizes Gerais do Plano de Governo do candidato ao Governo de Roraime José de Anchieta Junior, tendo como candidato a Vicegovernador Abel Salvador Mesquita Junior.



