



Os **3**
primeiros
passos da
pré-campanha



FEN

Fundação
**ECOLÓGICA
NACIONAL**

E-BOOK 6/2023



EXPEDIENTE

© Copyright 2023

Ebook 06/2023 | **Os 3 primeiros passos da pré-campanha**

Uma publicação da FEN – Fundação Ecológica Nacional
CNPJ – 17.971.099/0001-71

Rua Santo André nº 534, Jd. Europa, São
Jose do Rio Preto – SP - CEP: 15014-490

Presidente da Diretoria Executiva

Ovasco R. A. Resende

Presidente do Conselho Curador

Ulisses Ramalho de Almeida

Gestão Jurídica

Barbara de Freitas

Distribuição e circulação eletrônica em formato PDF
Edição nº 6 - Junho de 2023

Textos

Gilberto Musto
Consultor político e escritor

Diagramação

Tais Carniatto

PALAVRA DO PRESIDENTE

IMPORTANTES DIRETRIZES

É com grande satisfação que compartilho com você este e-book sobre os três primeiros passos para uma pré-campanha eleitoral bem-sucedida. Nossa jornada rumo à vitória começa agora, e juntos, tenho certeza de que podemos alcançar grandes conquistas.

No primeiro capítulo, notará a importância de definir uma estratégia de campanha sólida. Através da análise cuidadosa de dados e informações relevantes, poderemos identificar nossos pontos fortes e oportunidades de crescimento. Vamos traçar metas claras e estabelecer um plano de ação realista, que nos guiará ao longo de toda a campanha. Lembrem-se, a estratégia é a base de qualquer empreendimento bem-sucedido! Após, mergulharemos na construção de uma imagem pessoal autêntica e cativante. Cada um de vocês é uma peça fundamental no tabuleiro político, e é essencial que nossa mensagem seja transmitida com clareza e impacto. Vamos explorar técnicas de comunicação eficaz, aprimorar habilidades de falar em público e construir uma imagem sólida, baseada em nossos valores e ideais. Lembrem-se, a credibilidade e a empatia são poderosas ferramentas na busca pelo voto dos eleitores.

No terceiro momento deste e-book, vamos nos dedicar à mobilização e ao en-

gajamento pessoal. O sucesso de nossa pré-campanha depende da participação ativa de todos os filiados. Vamos construir uma rede sólida de apoiadores, incentivando a participação em eventos, debates e encontros com a comunidade. Juntos, seremos capazes de alcançar um impacto positivo e duradouro em nossas bases eleitorais. Lembrem-se, nossa força está em nossa união!

Este e-book é apenas o começo de uma jornada empolgante rumo à vitória. Conto com você para tornar nossa campanha memorável e inspiradora. Unidos, somos imbatíveis! Vamos em frente!

Ovasco R. A. Resende

Presidente FEN – Fundação Ecológica Nacional





ÍNDICE

1. Definindo sua estratégia de pré-campanha.....	5
Estabelecendo metas e objetivos claros	7
Identificando seu público-alvo e eleitorado	8
Realizando pesquisas e análises para embasar sua estratégia.....	9
2. Construindo sua imagem e marca pessoal.....	11
Desenvolvendo uma narrativa convincente.....	13
Criando uma identidade visual impactante.....	15
Construindo sua presença online.....	17
3. Mobilização e engajamento.....	18
Mobilizando voluntários e formando equipes..	20
Realizando eventos e encontros comunitários.....	21
4. Conclusões finais.....	23



1

DEFININDO SUA ESTRATÉGIA DE PRÉ-CAMPANHA



O marketing político desempenha um papel fundamental no sucesso de uma campanha eleitoral, e a pré-campanha é um período crucial para estabelecer uma base sólida e conquistar o apoio necessário. Antes mesmo do início oficial da campanha, é essencial dedicar tempo e esforço à fase pré-eleitoral, a fim de construir uma imagem positiva, engajar o eleitorado e estabelecer estratégias eficazes.

Vamos entender agora a importância de definir uma estratégia sólida para a pré-campanha. Isso inclui estabelecer metas e objetivos claros, identificar seu público-alvo e eleitorado, além de realizar pesquisas e análises para embasar sua estratégia. Com uma visão clara de suas metas e do público que deseja alcançar, você poderá direcionar seus esforços e recursos de forma mais eficiente.

ESTABELECENDO METAS E OBJETIVOS CLAROS

Ao iniciar a pré-campanha, é essencial definir metas e objetivos claros para orientar suas ações. As metas devem ser específicas, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazo determinado (conhecidas como critérios SMART).

S Específico (specific)	M Mensurável (measurable)	A Atingível (achievable)	R Relevante (relevant)	T Temporal (time bound)
O que você quer fazer?	Como você vai saber que alcançou o objetivo?	O objetivo está ao seu alcance?	Você pode alcançar o objetivo de forma realista?	Quando você deseja alcançar o objetivo?

Por exemplo, uma meta pode ser aumentar o reconhecimento do seu nome em 20% na sua região de atuação até o final da pré-campanha. Outra meta pode ser conquistar o apoio de cinco associações comunitárias relevantes para a sua campanha. Estabelecer metas claras permitirá que você concentre seus esforços e recursos de forma estratégica.

Além disso, é importante considerar a definição de objetivos intermediários que contribuam para alcançar as metas maiores. Por exemplo, se o seu objetivo é aumentar o reconhecimento do seu nome, um objetivo intermediário pode ser criar uma presença online consistente, com publicações frequentes e interações com os seguidores nas redes sociais. Esses objetivos intermediários são passos concretos que o ajudarão a avançar em direção às suas metas maiores.

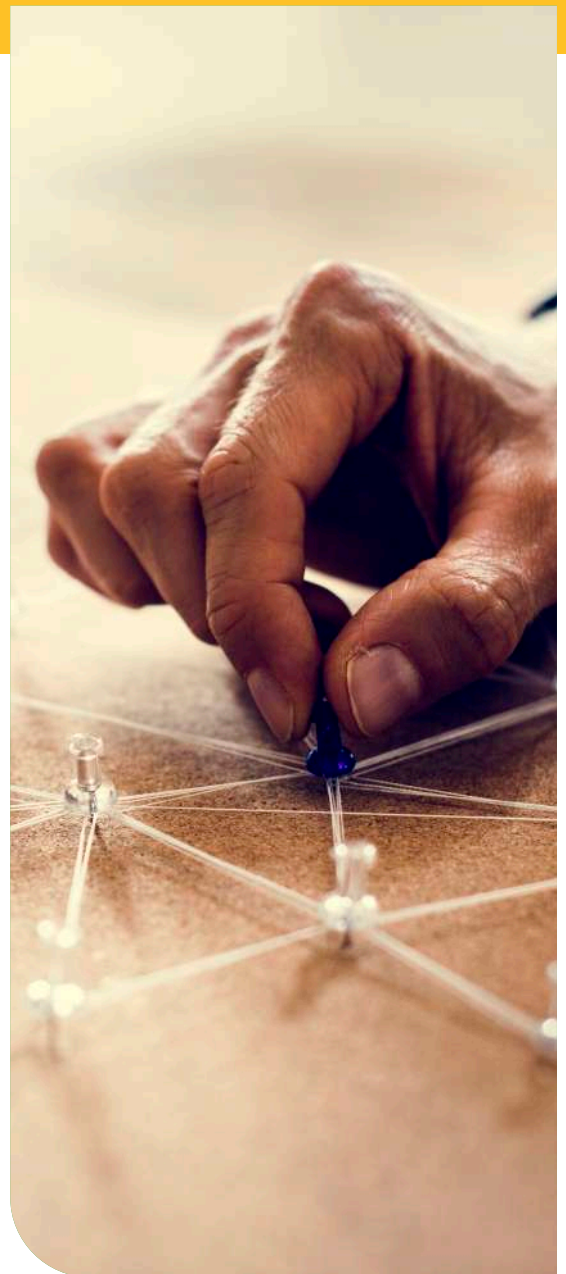
Ao estabelecer metas e objetivos claros, é importante também monitorar seu progresso ao longo da pré-campanha. Mantenha-se atualizado sobre os resultados alcançados, faça ajustes necessários e celebre as conquistas. Isso fornecerá um senso de direção, motivação e permitirá que você faça ajustes estratégicos conforme necessário para garantir o sucesso da sua pré-campanha.

IDENTIFICANDO SEU PÚBLICO-ALVO E ELEITORADO

Conhecer seu público-alvo e eleitorado é essencial para direcionar suas mensagens e ações de forma eficaz durante a pré-campanha. Para isso, é importante realizar uma análise demográfica e socioeconômica da região em que você está concorrendo, levando em consideração características como idade, gênero, nível de escolaridade, ocupação e renda. Essas informações ajudarão a identificar grupos específicos que são relevantes para sua candidatura.

Além da análise demográfica, é fundamental compreender as necessidades, desejos e preocupações do seu público-alvo. Realize pesquisas, entrevistas e focus groups para obter insights valiosos sobre as percepções e atitudes dos eleitores em relação a questões políticas e sociais relevantes. Essas informações permitirão que você adapte sua mensagem de acordo com os interesses e preocupações do seu eleitorado, estabelecendo uma conexão mais autêntica e significativa.

Uma vez que você tenha identificado seu público-alvo, é importante desenvolver estratégias específicas de comunicação e engajamento para alcançá-los. Determine quais canais de comunicação são mais eficazes para atingir seu público, como redes sociais, mídia tradicional, eventos comunitários ou grupos de interesse. Ao compreender profundamente seu eleitorado, você poderá direcionar seus esforços para as pessoas certas, aumentando suas chances de sucesso na pré-campanha.



REALIZANDO PESQUISAS E ANÁLISES PARA EMBASAR SUA ESTRATÉGIA



Existem várias formas de realizar pesquisas e análises para **embasar sua estratégia de pré-campanha**. Aqui estão alguns exemplos práticos de como isso pode ser feito:

- **Pesquisas de opinião:** Conduza pesquisas abrangentes sobre as preferências e atitudes dos eleitores em relação a temas relevantes. Por exemplo, você pode querer saber a opinião dos eleitores sobre questões como saúde, segurança pública, educação e economia. Os resultados dessas pesquisas ajudarão a moldar suas propostas e direcionar suas mensagens de forma eficaz.
- **Análise de dados eleitorais:** Estude os resultados de eleições anteriores para identificar padrões e tendências. Por exemplo, se você está concorrendo para um cargo municipal, analise os resultados das eleições anteriores nesse município. Identifique áreas geográficas com maior apoio potencial e compreenda o comportamento eleitoral em diferentes segmentos demográficos. Essas informações serão úteis para direcionar seus esforços de campanha para as áreas e grupos mais receptivos à sua candidatura.

• **Análise demográfica e socioeconômica:** Utilize dados do censo e outras fontes confiáveis para realizar análises demográficas e socioeconômicas da região em que você está concorrendo. Por exemplo, identifique faixas etárias predominantes, níveis de escolaridade, ocupações e renda média da população local. Essas informações ajudarão a adaptar sua mensagem e propostas políticas de acordo com as características e necessidades da comunidade.



Ao combinar diferentes tipos de pesquisas e análises, você terá uma base sólida de informações para embasar suas decisões estratégicas na pré-campanha. Lembre-se de buscar ajuda de profissionais especializados, quando necessário, para garantir a qualidade e a objetividade das pesquisas realizadas.



2

**CONSTRUINDO A
IMAGEM E MARCA
PESSOAL DO
CANDIDATO**



A construção da imagem e marca pessoal é uma etapa crucial para qualquer campanha política. Durante a pré-campanha, é fundamental estabelecer uma conexão sólida e autêntica com o eleitorado, transmitindo sua mensagem de forma clara e envolvente. Neste capítulo, exploraremos estratégias e técnicas para construir uma imagem política convincente, desde o desenvolvimento de uma narrativa impactante até a criação de uma identidade visual marcante. Além disso, discutiremos a importância de uma presença online consistente, aproveitando o poder das redes sociais para alcançar o público de forma estratégica. Ao investir na construção da imagem e marca pessoal, os candidatos têm a oportunidade de se destacar em meio a uma arena política competitiva, conquistando a confiança e apoio dos eleitores.

Através de uma narrativa política convincente, é possível transmitir valores, ideais e propostas com clareza e autenticidade, estabelecendo uma conexão emocional com o eleitorado. Além disso, a criação de uma identidade visual impactante, incluindo logotipo e identidade visual consistente, fortalece o reconhecimento da candidatura e reforça a credibilidade do candidato.

Neste capítulo, vamos explorar estratégias práticas para desenvolver uma narrativa política convincente, criar uma identidade visual marcante e construir uma presença online estratégica. Ao seguir essas diretrizes, os candidatos estarão mais preparados para construir uma imagem e marca pessoal sólidas, destacando-se em meio à multidão e estabelecendo uma base sólida para o sucesso da pré-campanha.

DESENVOLVENDO UMA NARRATIVA POLÍTICA CONVINCENTE



Uma narrativa política convincente é a base para construir uma conexão emocional com o eleitorado e transmitir sua mensagem de forma clara e envolvente. Para desenvolver uma narrativa política eficaz, comece definindo os principais valores e ideais que sustentam sua candidatura. Reflita sobre sua motivação para entrar na política e identifique as questões que são mais importantes para você.

Em seguida, elabore uma história pessoal que demonstre seu compromisso com esses valores e como eles influenciam suas propostas políticas. Conte momentos significativos de sua trajetória, experiências relevantes e conquistas que reforcem sua credibilidade como líder político. Seja autêntico e transparente, compartilhando não apenas os sucessos, mas também os desafios que enfrentou ao longo do caminho.

EXEMPLO:

Vamos supor que você esteja concorrendo a um cargo político com o objetivo de melhorar a qualidade da educação. Sua narrativa política pode começar destacando seu compromisso com a educação e as razões que o levaram a escolher esse campo como foco de sua atuação política.

Você pode compartilhar uma história pessoal sobre sua própria experiência na educação, como ter crescido em uma comunidade onde os recursos educacionais eram escassos e testemunhar os desafios enfrentados pelos estudantes. Destaque sua busca por soluções, seja por meio de iniciativas voluntárias ou ao se envolver em projetos de melhoria escolar. Compartilhe os resultados positivos que você alcançou ao ajudar a implementar programas educacionais que beneficiaram crianças e jovens em sua comunidade.

Ao desenvolver essa narrativa política, você estará conectando-se com os eleitores que também valorizam a educação e desejam uma mudança positiva nessa área. Sua história pessoal e seu compromisso genuíno com a educação ajudarão a transmitir confiança e a estabelecer uma conexão emocional com o eleitorado. Essa narrativa política convincente será a base para a construção de sua imagem e marca pessoal como um defensor dedicado da educação e um candidato confiável na área.

Uma narrativa política convincente é capaz de inspirar os eleitores, conectando-os emocionalmente à sua candidatura. Ao articular sua visão e propostas de maneira cativante, você estará construindo uma base sólida para a imagem e marca pessoal que deseja transmitir durante a pré-campanha. Lembre-se de que uma narrativa política eficaz é mais do que apenas uma história; ela é a expressão autêntica dos seus valores e o meio pelo qual você estabelece uma conexão duradoura com o eleitorado.

CRIANDO UMA IDENTIDADE VISUAL IMPACTANTE

A criação de uma identidade visual impactante é fundamental para diferenciar sua candidatura e garantir o reconhecimento do eleitorado. Comece escolhendo uma paleta de cores que reflita os valores e a personalidade da sua campanha. Por exemplo, se você está se candidatando com uma plataforma progressista e inovadora, pode optar por cores vibrantes e modernas, como tons de verde e azul.

Em seguida, desenvolva um logotipo que represente visualmente sua mensagem e identidade política. O logotipo deve ser simples, fácil de ler e memorável. Por exemplo, você pode usar elementos gráficos que simbolizam os ideais da sua pré-candidatura, como um livro aberto para representar a educação ou uma árvore para simbolizar o compromisso com o meio ambiente.

Além disso, aplique sua identidade visual em todos os materiais de pré-campanha, desde cartões de visita, impressos, até publicações nas redes sociais. Mantenha a consistência na utilização da paleta de cores, tipografia e elementos gráficos em todos os materiais para criar uma imagem coesa e profissional. Dessa forma, o eleitorado poderá identificar facilmente sua candidatura e associá-la aos seus valores e propostas políticas. Ah! Não se esqueça de seguir uma tipografia sólida, evitando fontes serifadas e manuscritas (estas costumam dificultar a leitura, que deve ser clara para fixar seu nome na cabeça do eleitorado).





Um exemplo de identidade visual impactante é o utilizado pela campanha de Barack Obama em suas duas eleições presidenciais. O logotipo "O" com as cores azul e vermelho foi simples, mas altamente reconhecível e memorável. Essa identidade visual foi aplicada consistentemente em todos os materiais de campanha, desde banners e adesivos até bottons e cartazes, criando uma imagem forte e coesa para a candidatura de Obama. Essa identidade visual contribuiu para a construção de sua marca pessoal e ajudou a transmitir sua mensagem de esperança e mudança aos eleitores. Independente do momento (campanha ou pré-campanha) investiu na construção de sua autoridade que começa com a identidade.



No mundo digital, é imprescindível construir uma presença online estratégica para ampliar o alcance da sua mensagem política. Comece criando perfis nas principais redes sociais, como Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn. Essas plataformas fornecem um espaço para compartilhar conteúdo relevante e se conectar diretamente com os eleitores.

Publique regularmente conteúdo envolvente, como artigos, vídeos, entrevistas e depoimentos, que reflitam seus valores e propostas políticas. Por exemplo, se você está comprometido em combater a desigualdade social, pode compartilhar histórias de pessoas que foram beneficiadas por programas sociais ou iniciativas de justiça social. Interaja com os seguidores, respondendo a comentários e mensagens, e promova eventos e atividades de campanha. Essa interação pessoal ajuda a criar um senso de comunidade e engajamento em torno da sua candidatura.

Considere também investir em anúncios segmentados nas redes sociais para ampliar ainda mais sua visibilidade. Isso permite que você alcance pessoas específicas com base em critérios demográficos, interesses e localização, aumentando suas chances de atingir seu público-alvo.

No e-book de fevereiro para a FEN falamos sobre “Presença Digital - Redes Sociais e Gestão de Conteúdo”, vale a pena a leitura para que você trace um plano para aumentar a sua presença online de forma estratégica.





3

MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

No capítulo anterior, discutimos a importância de construir uma imagem e marca pessoal forte, além de estabelecer uma presença online estratégica. Agora, avançaremos para o próximo passo essencial na pré-campanha política: mobilizar voluntários e formar equipes engajadas. Neste capítulo, exploraremos estratégias eficazes para recrutar e envolver voluntários, bem como para formar equipes coesas e eficientes. Com exemplos inspiradores de campanhas políticas bem-sucedidas, veremos como a mobilização de voluntários pode impulsionar sua campanha e criar um impacto duradouro.



Um exemplo notável de mobilização de voluntários foi a campanha presidencial de **Barack Obama em 2008**. A equipe de Obama conseguiu inspirar milhares de pessoas a se envolverem ativamente em sua campanha, seja fazendo telefonemas, batendo de porta em porta, organizando eventos locais ou contribuindo com suas habilidades profissionais. Essa mobilização de voluntários foi essencial para alcançar eleitores em todo o país e construir uma base sólida de apoio. Além disso, a campanha de Obama estabeleceu um ambiente de colaboração e empoderamento, proporcionando aos voluntários uma sensação de propósito e pertencimento. Essa abordagem demonstra o poder transformador da mobilização de voluntários e será uma fonte de inspiração para explorarmos neste capítulo.

MOBILIZANDO VOLUNTÁRIOS E FORMANDO EQUIPES

Mobilizar voluntários e formar equipes engajadas é fundamental para impulsionar uma pré-campanha bem-sucedida. Comece identificando pessoas em sua rede de contatos que estejam interessadas em apoiar sua candidatura e convide-as para se envolverem como voluntários. Explique a importância do trabalho voluntário na campanha e como cada pessoa pode fazer a diferença.

Além disso, organize eventos de recrutamento de voluntários, nos quais você pode apresentar sua visão política e as atividades da campanha. Mostre aos voluntários em potencial como eles podem contribuir com suas habilidades e interesses específicos, seja por meio de atividades de divulgação, organização de eventos, gerenciamento de mídias sociais ou apoio administrativo.

Um exemplo de mobilização de voluntários bem-sucedida foi a campanha presidencial de **Bernie Sanders em 2016 e 2020.**

Sanders construiu uma base de apoio fervorosa e engajada, mobilizando milhares de voluntários em todo o país. Sua campanha organizou eventos de recrutamento, ofereceu treinamento e ferramentas para os voluntários e criou uma atmosfera de comunidade e entusiasmo em torno da candidatura. Essa mobilização de voluntários desempenhou um papel fundamental na realização de atividades de pré-campanha, como realização de reuniões, distribuição de materiais de apoio e engajamento nas mídias sociais. O exemplo de Sanders demonstra a importância de formar uma equipe engajada de voluntários e aproveitar sua paixão e energia para impulsionar a pré-campanha e a campanha política.

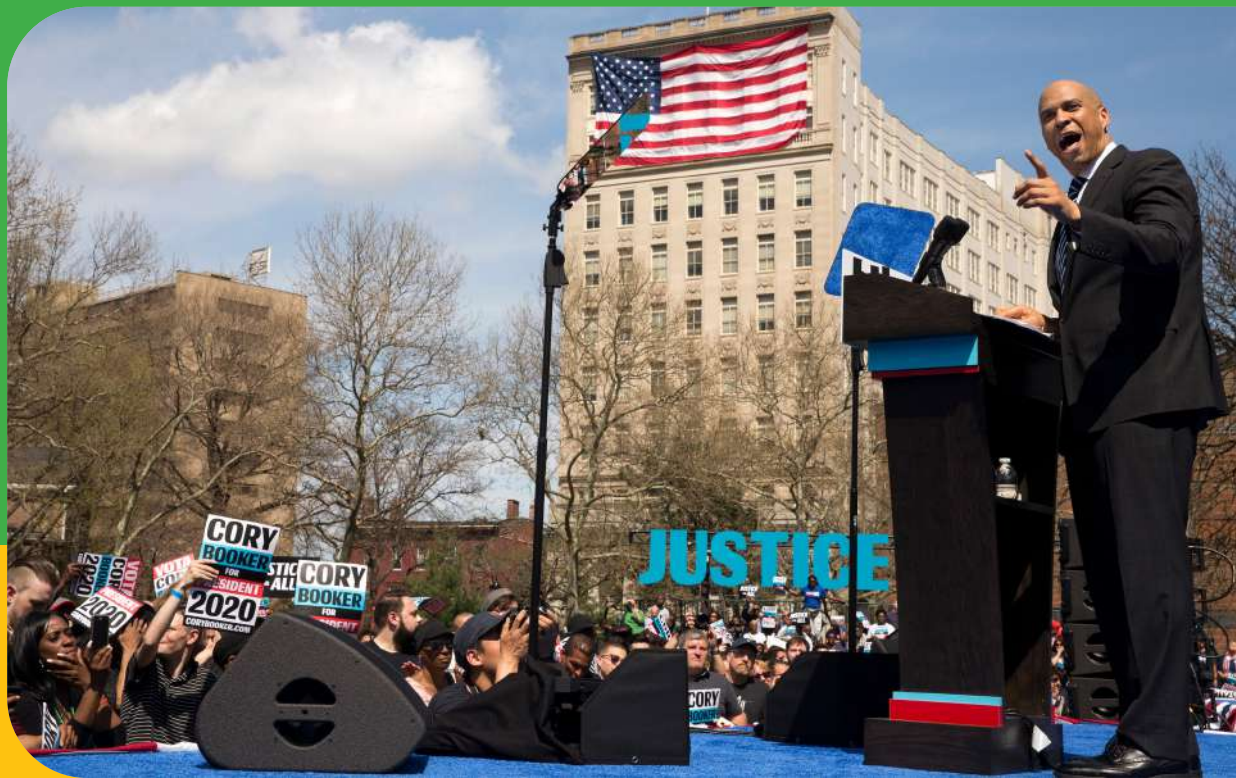


REALIZANDO EVENTOS E ENCONTROS COMUNITÁRIOS

Realizar eventos e encontros comunitários é uma estratégia poderosa para mobilizar eleitores e construir conexões significativas com a comunidade. Esses eventos oferecem uma oportunidade única de interagir pessoalmente com os eleitores, compartilhar sua visão política e ouvir suas preocupações e ideias. Além disso, eles ajudam a fortalecer o senso de comunidade e engajamento em torno da sua pré-candidatura.

Considere realizar reuniões, debates, fóruns de discussão ou até mesmo encontros informais em bairros e locais de interesse da comunidade. Convide líderes locais, especialistas e membros influentes da comunidade para participar desses eventos e fornecer insights valiosos sobre as questões locais. Use essas oportunidades para transmitir sua mensagem política, responder a perguntas e estabelecer um diálogo significativo com os eleitores.





Um exemplo inspirador de realização de eventos comunitários é a campanha do senador **Cory Booker para prefeito de Newark**. Booker organizou uma série de encontros comunitários chamados de "círculos da esperança", nos quais ele ouvia diretamente as preocupações e necessidades dos moradores de Newark. Esses eventos foram fundamentais para construir uma relação de confiança com a comunidade, permitindo que Booker entendesse melhor as questões locais e moldasse sua plataforma política de acordo. Essa abordagem pessoal e voltada para a comunidade foi essencial para a vitória de Booker e demonstra como os eventos comunitários podem ser poderosos na mobilização de eleitores.

Ao planejar eventos e encontros comunitários, certifique-se de divulgá-los amplamente por meio de convites, mídias sociais, e-mails e parcerias com organizações locais. Além disso, garanta que os eventos sejam acessíveis e inclusivos, oferecendo opções de tradução, espaços acessíveis para pessoas com deficiência e horários convenientes para diferentes grupos da comunidade. Essas medidas ajudam a garantir que uma ampla gama de eleitores possa participar e se sentir envolvida na sua campanha.





4

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Neste e-book, abordamos os primeiros passos essenciais para uma pré-campanha política bem-sucedida. Discutimos a importância de construir uma imagem e marca pessoal forte, estabelecer uma presença online estratégica, mobilizar voluntários e formar equipes engajadas, além de realizar eventos e encontros comunitários.

Ao construir sua imagem e marca pessoal, é crucial definir sua identidade política, comunicar-se de forma clara e autêntica, e criar uma presença online consistente e impactante. Isso ajudará a construir confiança e se conectar com os eleitores em um nível mais pessoal. Além disso, a mobilização de voluntários e a formação de equipes coesas são essenciais para impulsionar a campanha. A energia e dedicação dos voluntários desempenham um papel fundamental na realização de atividades de campanha, enquanto uma cultura de engajamento e reconhecimento mantém a equipe motivada. Por fim, a realização de eventos e encontros comunitários oferece uma plataforma para compartilhar sua visão política, ouvir as preocupações da comunidade e estabelecer um diálogo aberto e inclusivo.

Lembre-se de que a pré-campanha é um período crucial para estabelecer as bases de uma campanha eleitoral sólida. Ao seguir os passos abordados neste e-book, você estará no caminho certo para criar uma estratégia de pré-campanha eficaz e impactante. Continue aprendendo, adaptando-se às mudanças e trabalhando arduamente para conquistar o apoio dos eleitores. Com dedicação, planejamento estratégico e uma mensagem envolvente, você estará pronto para enfrentar os desafios e alcançar o sucesso em sua campanha política.



FEN

Fundação
ECOLÓGICA
NACIONAL