

A person wearing a blue button-down shirt is shown from the chest down, holding a coin in their right hand and about to drop it into a pink piggy bank. The piggy bank is a pig-shaped ceramic container with a smiling face, sitting on a wooden surface. The background is slightly blurred. The image is overlaid with a green circular graphic on the left and a yellow circular graphic at the bottom right.

Planejando o financeiro na pré- campanha

A stylized map of Brazil is shown, filled with vibrant, overlapping brushstrokes in shades of green, yellow, and blue. The map is positioned in the lower-left quadrant of the page, partially overlapping the green circular graphic.

FEN

Fundação
ECOLÓGICA
NACIONAL

E-BOOK 8/2023



EXPEDIENTE

© Copyright 2023

Ebook 08/2023 | Planejando o financeiro na pré-campanha

Uma publicação da FEN – Fundação Ecológica Nacional
CNPJ – 17.971.099/0001-71
Rua Santo André nº 534, Jd. Europa, São
Jose do Rio Preto – SP - CEP: 15014-490

Presidente da Diretoria Executiva

Ovasco R. A. Resende

Presidente do Conselho Curador

Ulisses Ramalho de Almeida

Gestão Jurídica

Barbara de Freitas

Distribuição e circulação eletrônica em formato PDF
Edição nº 8 - Agosto de 2023

Textos

Gilberto Musto | Consultor político e escritor

Diagramação

Tais Carniatto

PALAVRA DO PRESIDENTE

A busca pelo sucesso em uma campanha eleitoral começa muito antes das urnas se abrirem. No cenário político atual, a pré-campanha desempenha um papel crucial na construção de uma base sólida de apoio e na conquista da confiança dos eleitores.

Para os candidatos que almejam disputar as eleições municipais de 2024, este e-book oferece um guia abrangente sobre o Planejamento Financeiro na Pré-Campanha.

Nos próximos capítulos, mergulharemos nas estratégias e táticas que permitirão aos candidatos e suas equipes traçar um curso de ação financeiramente sustentável. Compreendemos como a pré-campanha não é apenas um período de fortalecimento de imagem, mas também de captação de recursos vitais para a campanha eleitoral subsequente. Através deste e-book, você será guiado na elaboração de um plano financeiro estratégico, na identificação de fontes de financiamento, na promoção da transparência e ética dessas finanças, além de garantir que todas as ações estejam em total conformidade com a legislação eleitoral.

O caminho rumo às eleições de 2024

será desafiador, mas com uma abordagem bem-informada, disciplina financeira e um compromisso inabalável com os princípios democráticos, você estará mais preparado do que nunca para enfrentar os obstáculos que surgirem ao longo dessa jornada. Este e-book é seu parceiro confiável nessa empreitada, auxiliando-o a construir bases financeiras sólidas que sustentarão seus esforços políticos e sua conexão com os eleitores.

Boa leitura!

Ovasco R. A. Resende

Presidente FEN – Fundação Ecológica Nacional





ÍNDICE

Importantesaber.....	5
Cap. 1 - Entendendo a pré-campanha	6
Cap. 2 - Montando a equipe de planejamento financeiro.....	9
Cap. 3 - Estabelecendo metas financeiras.....	15
Cap. 4 - Captação de recursos para a pré-campanha.....	19
Cap 5 - Monitoramento e controle...	23
Cap. 6 - Aproveitando recursos gratuitos.....	26
Considerações finais.....	32

IMPORTANTE SABER

As versões de ter ganhado uma eleição sem gastar um centavo, ou 10, 20 mil reais apenas, é dita por quem não tem a habilidade de ser organizado financeiramente e, saber separar o joio do trigo.

Uma pré-campanha tem seus custos desde uma simples ida a uma reunião previamente marcada com um público específico, até mesmo um almoço para se fechar futuros apoios com lideranças. Houve algum investimento e este deve ser computado, para seu controle, pois não há obrigatoriedade na Lei Eleitoral de se prestar contas de pré-campanha.

Posteriormente a isso, e dependendo do cargo, você pode investir em consultoria especializada, pesquisa de opinião pública, levantamentos de dados e uma pequena equipe de comunicação, mesmo que sejam com voluntários. Infraestrutura de BackOffice, papelaria, acesso a internet, plataformas digitais para serviços diversos, combustível, alimentação, estadias em pequenas viagens, enfim, são diversos e pequenos investimentos baratos, mas que o candidato desorganizado não se preocupa em relacioná-los. Posteriormente a estrutura para lideranças, mais apoiadores voluntários que devem ter pequenos outros custos, locais para reuniões, uma TV ou telão, um laptop com data show, um bom celular para a equipe de comunicação e muitos outros detalhes que fazem parte de uma pré-campanha simples, mas bem estruturada.

Ao ingressar no período de campanha, a relação de investimentos só aumenta, por isso, organize-se bem e não entre para imaginar que eleição se faz com o pé no chão e um santinho na mão. Essa estratégia é utilizada ainda sim, mas não prospera sozinha.



ENTENDENDO A PRÉ-CAMPANHA

A pré-campanha é o estágio inicial e crucial da jornada eleitoral, durante o qual os candidatos se preparam para enfrentar as eleições municipais de 2024. Compreender a natureza e a importância desse período é fundamental para a construção de uma campanha sólida e bem-sucedida.

Trata-se do período que antecede oficialmente a campanha eleitoral, durante o qual os candidatos têm a oportunidade de **estabelecer sua presença, compartilhar suas ideias e se conectar com os eleitores**. Embora não haja propaganda eleitoral explícita, a pré-campanha é uma fase estratégica para a construção de uma base sólida de apoio. Durante esse tempo, os candidatos podem desenvolver suas propostas, participar de eventos comunitários e iniciar conversas que moldarão sua plataforma eleitoral, temas que já abordamos anteriormente na coleção de e-book FEN.





LIMITES E REGRAS PARA A CAPTAÇÃO DE RECURSOS DURANTE A PRÉ-CAMPANHA

A pré-campanha não é apenas sobre a construção de visibilidade, mas também sobre a captação de recursos essenciais para a campanha completa. No entanto, é importante estar ciente das regras e limitações definidas pelas leis eleitorais em relação à arrecadação e gastos durante essa fase. Em muitos países, as doações são permitidas, mas sujeitas a restrições e exigências de transparência. É crucial que os candidatos compreendam e sigam essas diretrizes para evitar violações legais que possam prejudicar sua candidatura no futuro.



2

MONTANDO A EQUIPE DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO



Ter uma equipe bem estruturada na pré-campanha é essencial. Quando falamos sobre planejamento financeiro é fundamental ressaltar essa importância para garantir que as finanças da pré-campanha sejam gerenciadas de maneira eficiente e transparente.

Montar uma equipe de planejamento financeiro não é apenas uma formalidade; é uma medida estratégica que pode definir o sucesso ou o fracasso de sua pré-campanha.

Procure profissionais que tenham experiência em finanças, contabilidade, gestão de recursos e conhecimento das regulamentações eleitorais. Contar com especialistas ajudará a garantir que as decisões financeiras sejam tomadas com base em dados precisos e que os riscos legais sejam minimizados.

Imagine que você está buscando um tesoureiro para sua equipe de planejamento financeiro. Em vez de escolher um membro da família ou um amigo sem experiência financeira, você decide recrutar um contador certificado que tenha trabalhado em campanhas políticas anteriores. Isso garantirá que as doações sejam registradas corretamente, os relatórios financeiros estejam em conformidade com as regulamentações e a transparência seja mantida.



DEFININDO AS RESPONSABILIDADES DE CADA MEMBRO DA EQUIPE

Uma equipe de planejamento financeiro bem-sucedida é aquela em que cada membro possui tarefas específicas e bem definidas. Isso evita a confusão e garante que todas as áreas-chave sejam cobertas. Defina claramente quem será responsável pela captação de recursos, pela contabilidade, pelo monitoramento das despesas e pela elaboração de relatórios financeiros.

Exemplo: Suponha que você tenha um membro da equipe de planejamento financeiro encarregado de captação de recursos. Eles serão responsáveis por identificar potenciais doadores, planejar eventos de arrecadação de fundos e coordenar campanhas de crowdfunding online. Essa clara atribuição de responsabilidades permite que todos na equipe saibam exatamente qual é o seu papel.

QUEM DEVO CONTRATAR NA PRÉ-CAMPANHA?

Na pré-campanha, a construção de uma equipe estratégica é uma etapa fundamental para garantir o sucesso de sua campanha eleitoral. Cada membro da equipe desempenha um papel crucial na definição e execução das estratégias de comunicação, divulgação e mobilização que levarão você a conquistar a confiança dos eleitores e alcançar seus objetivos eleitorais.



1. Consultor Político ou Estrategista de Campanha

O consultor político é o arquiteto por trás de sua campanha. Ele irá desenvolver a estratégia geral da pré-campanha, identificar as oportunidades e ameaças, analisar a concorrência, definir as mensagens-chave e orientar a tomada de decisões estratégicas. Esse profissional é essencial para guiar o rumo da campanha de acordo com o cenário político local, garantindo que cada ação esteja alinhada aos objetivos de longo prazo.

2. Assessor de Comunicação/Imprensa

É responsável por moldar a imagem pública do candidato. Ele desenvolve a estratégia de comunicação, incluindo presença nas redes sociais, discursos, material de campanha e relacionamento com a imprensa. Esse profissional ajudará a construir uma narrativa coesa e autêntica que ressoe com os eleitores. Além disso, cuidará das relações com a mídia tradicional, garantindo que as informações relevantes cheguem aos jornalistas e sejam divulgadas de maneira positiva. Uma boa cobertura midiática pode aumentar a visibilidade da campanha e construir credibilidade.

3. Especialista em Marketing Digital

Em um mundo cada vez mais conectado, ter um especialista em marketing digital é indispensável. Eles serão responsáveis por criar e gerenciar a presença online do candidato, otimizando as estratégias de mídia social, publicidade online, e-mail marketing e SEO. O objetivo é alcançar eleitores de forma eficaz nos canais digitais.

4. Gestor de Redes Sociais

A gestão de redes sociais é uma tarefa que exige dedicação e expertise. Contratar um profissional que entenda as nuances de cada plataforma, saiba como interagir com o público e criar conteúdo envolvente é crucial para manter os eleitores engajados e informados.

5. Coordenador de Voluntários

Os voluntários são uma parte valiosa de qualquer campanha política. Ter um coordenador de voluntários ajudará a organizar e mobilizar esse grupo, garantindo que eles estejam bem informados e engajados em atividades como panfletagem, eventos de conscientização e porta a porta.

6. Equipe Financeira

Já abordado no subcapítulo anterior, esta equipe deve ter um consultor financeiro, que ajudará a gerenciar os recursos financeiros da pré-campanha de forma transparente e eficiente. Eles garantirão que as despesas estejam dentro do orçamento e que todos os aspectos legais e regulatórios relacionados a financiamento de campanha sejam seguidos..

Montar a equipe certa na pré-campanha é um dos passos mais críticos para o sucesso eleitoral. Cada membro desempenha um papel específico na execução da estratégia geral, e a colaboração eficaz entre eles é fundamental. Paralelo a isso, cada profissional tem, também, seu custo pessoal, de equipamentos e estrutura para trabalho e estes devem ser planejados e listados para melhor planejamento, como veremos em capítulo posterior a esse.

Lembre-se de que a equipe não apenas executa tarefas, mas também contribui com insights valiosos e perspectivas diversificadas para moldar uma campanha vencedora.





3

ESTABELECENDO METAS FINANCEIRAS

Definir metas financeiras realistas é um passo crucial no planejamento financeiro de pré-campanha. Ter uma compreensão clara dos custos envolvidos e das doações esperadas ajudará a orientar seus esforços de captação de recursos e a garantir que você tenha os recursos necessários para construir uma campanha bem-sucedida.



ANALISANDO OS CUSTOS DA CAMPANHA

Comece por estimar todos os custos associados à pré-campanha, desde despesas operacionais até atividades de divulgação e eventos. Considere elementos como marketing, materiais impressos, equipe, viagens e aluguel de espaços. Uma estimativa precisa ajudará a evitar surpresas financeiras no futuro.

Por exemplo, suponha que sua pré-campanha envolva a realização de encontros comunitários, produção de materiais de divulgação e criação de um website. Calcule os custos envolvidos em aluguel de espaço, impressão de panfletos, contratação de designer gráfico e desenvolvimento de site. Isso permitirá que você tenha uma ideia clara de quanto será necessário financiar para essas atividades.



DEFININDO UM ORÇAMENTO REALISTA

Com base nas estimativas de custos, elabore um orçamento detalhado que abranja todas as despesas planejadas durante a pré-campanha. Certifique-se de incluir margens de contingência para lidar com imprevistos financeiros. Um orçamento bem planejado ajudará a evitar gastos excessivos e a direcionar os esforços de captação de recursos de forma eficiente.

Suponha que o total estimado dos custos da pré-campanha seja de R\$30.000. Ao definir um orçamento, você pode alocar R\$25.000 para atividades específicas, reservando R\$5.000 como margem de contingência para lidar com custos não previstos.

MÉTODOS PARA ESTIMAR DOAÇÕES E ARRECADAÇÕES ESPERADAS

Para alcançar suas metas financeiras, é crucial estimar as doações e arrecadações esperadas durante a pré-campanha. Identifique potenciais fontes de financiamento, como doadores individuais, eventos de arrecadação de fundos e doações online.

Vamos imaginar que, com base em análises de campanhas anteriores na sua região, você estime receber doações individuais médias de R\$500. Além disso, planeje realizar dois eventos de arrecadação de fundos, com uma meta de arrecadação de R\$2.000 em cada evento. Também projete uma arrecadação de R\$3.000 por meio de plataformas de crowdfunding online.



Ao estabelecer metas financeiras realistas e alinhadas com seus custos estimados, você estará melhor preparado para criar uma estratégia de captação de recursos eficiente e garantir que sua pré-campanha esteja financeiramente bem estruturada. No próximo capítulo, abordaremos estratégias específicas para a captação de recursos durante a pré-campanha.

A person is holding a large, white, three-dimensional dollar sign cutout. The person's hands are visible at the bottom left, and they are wearing glasses. The background is a blurred office setting. The image is framed by a white border with rounded corners, and there are green decorative bars at the top right and bottom right.

4

CAPTAÇÃO DE RECURSOS



A captação de recursos é um dos pilares fundamentais do planejamento financeiro de pré-campanha. Vamos explorar diferentes fontes de financiamento, desde doações individuais até estratégias de crowdfunding e eventos de arrecadação de fundos. Vamos analisar exemplos de abordagens eficazes para angariar fundos necessários para sua campanha.

FONTES DE FINANCIAMENTO LEGAL E ILEGAL

É vital que todas as fontes de financiamento sejam legais e transparentes. Doações ilegais ou não declaradas podem comprometer sua candidatura e gerar problemas legais - embora não haja obrigatoriedade na Lei Eleitoral de se prestar contas de pré-campanha, é importante documentar tudo e isso veremos mais a frente. Priorize doações individuais dentro dos limites estabelecidos pela legislação eleitoral e evite contribuições de empresas, que podem ser proibidas em algumas jurisdições. Para a campanha, um outro momento, o cenário muda, e muito.

As doações para campanhas eleitorais possuem regras, como a permissão somente para doador pessoa física e limite de 10% dos rendimentos brutos declarados pelo doador à Receita Federal no ano anterior à eleição. As doações podem ser feitas por vários canais, como transferência eletrônica, uso de cartão de crédito no site do candidato ou vaquinha virtual. Este ano, o Tribunal Superior Eleitoral também autorizou doação pelo PIX, mas somente tendo o CPF como chave.

Fonte: Agência Senado - 2022

Em vez de aceitar doações em dinheiro de empresas, foque em buscar apoio de indivíduos interessados em suas propostas e na sua visão política. Isso não apenas garante a legalidade das doações, mas também fortalece sua conexão com os eleitores.



ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PARA ARRECADAÇÃO DE FUNDOS



Eventos de arrecadação de fundos são uma maneira eficaz de engajar eleitores e captar recursos. Eles podem variar de pequenos encontros comunitários a jantares formais. Use esses eventos como oportunidades para compartilhar sua plataforma, conhecer eleitores e solicitar doações.

Ideia: Organize um encontro aberto à comunidade, no qual você apresentará suas ideias e posicionamento. Durante o evento, explique que as doações são fundamentais para impulsionar sua futura campanha e peça contribuições voluntárias dos participantes. É importante que você explique como os valores são alocados dentro da pré-campanha e gerar o sentimento de pertencimento a esse projeto que beneficiará a todos.



5

MONITORAMENTO E CONTROLE

O monitoramento constante das finanças é essencial para garantir que sua pré-campanha esteja seguindo o plano financeiro estabelecido e para lidar efetivamente com imprevistos financeiros.

O acompanhamento regular de suas finanças é necessário para garantir que você esteja dentro do orçamento estabelecido. Isso envolve a comparação de despesas reais com as estimativas, identificando qualquer desvio significativo e tomando medidas corretivas conforme necessário.

Exemplo: Semanalmente, compare as despesas e doações registradas com o orçamento planejado. Se uma despesa específica estiver excedendo o esperado, avalie se é possível realocar fundos de outras áreas ou se é necessário ajustar o plano financeiro.

COMO LIDAR COM IMPREVISTOS FINANCEIROS

Desafios financeiros imprevistos podem surgir a qualquer momento. É importante ter uma abordagem flexível para lidar com essas situações. Mantenha uma reserva de contingência para cobrir despesas inesperadas, como gastos adicionais com publicidade ou emergências. Assim, se um evento planejado para arrecadação de fundos não atingir a meta esperada, você pode usar parte dos fundos da reserva de contingência para cobrir o déficit temporário e ajustar suas estratégias para futuros eventos.





A IMPORTÂNCIA DE REGISTROS DETALHADOS

Manter registros financeiros detalhados é crucial para um controle eficaz. Registre cada doação recebida, despesa realizada e evento de arrecadação de fundos. Isso não apenas ajuda a manter o controle sobre suas finanças, mas também simplifica o processo de prestação de contas.

Você pode utilizar ferramentas de software de contabilidade ou planilhas para registrar todas as transações financeiras. Certifique-se de que todas as informações, incluindo datas, montantes e detalhes relevantes, estejam bem documentadas.

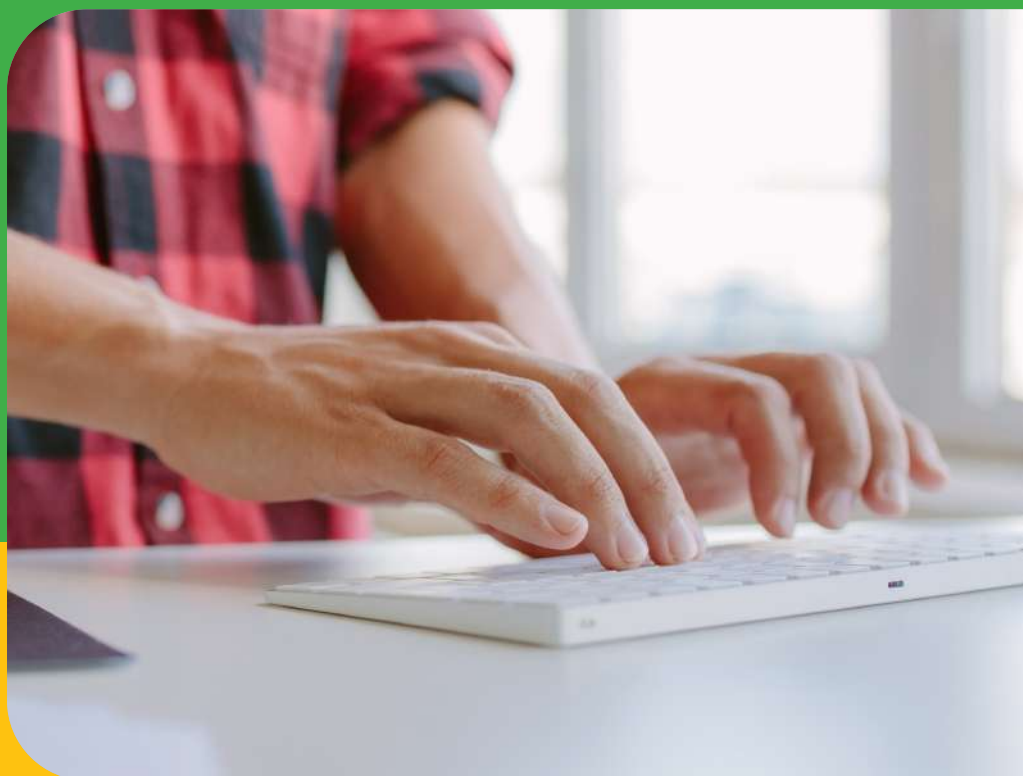
Ao monitorar e controlar suas finanças de maneira diligente, você está posicionado para tomar decisões informadas e ajustar sua estratégia conforme necessário. No próximo capítulo, exploraremos como aproveitar recursos de baixo custo e voluntários para impulsionar sua pré-campanha. Isso permitirá que você maximize seu impacto mesmo com recursos limitados.





6

APROVEITANDO RE- CURSOS GRATUITOS



Na busca por uma pré-campanha bem-sucedida, é importante otimizar o uso dos recursos disponíveis, mesmo quando eles são limitados. Neste capítulo, exploraremos estratégias para aproveitar recursos de baixo custo e envolver voluntários, maximizando sua presença e impacto durante a pré-campanha.



ESTRATÉGIAS DE MARKETING POLÍTICO DE BAIXO CUSTO

É possível criar uma presença eficaz na pré-campanha sem gastar grandes quantias em dinheiro. Use estratégias de marketing de baixo custo, como o uso inteligente das redes sociais, criação de conteúdo relevante, compartilhamento de histórias pessoais e a participação em eventos comunitários.

Exemplo: Ao invés de investir em publicidade paga em um primeiro momento, crie postagens engajadoras nas redes sociais que destaquem suas propostas e sua conexão com a comunidade. Compartilhe histórias pessoais que demonstrem seus valores e comprometimento, envolvendo os eleitores emocionalmente. É o momento de gerar empatia, conexão e isso é muito poderoso!

VOLUNTÁRIOS E COLABORADORES DA CAMPANHA



Recrutar voluntários é uma maneira eficaz de ampliar sua equipe e expandir seus esforços de divulgação. Pessoas dispostas a doar seu tempo e habilidades podem ajudar em atividades como distribuição de panfletos, organização de eventos e engajamento nas redes sociais. Para esse último item, a propósito, trataremos de uma estratégia que alavanca, e muito, o alcance das redes através do engajamento.

Estabeleça uma equipe de voluntários para participar de atividades de pré-campanha, como colagens de cartazes, organização de reuniões comunitárias e distribuição de material de campanha. Certifique-se de reconhecer e agradecer seus esforços, criando um ambiente positivo de colaboração.

O USO EFETIVO DAS REDES SOCIAIS E OUTRAS MÍDIAS



As redes sociais oferecem uma plataforma gratuita e poderosa para se conectar com os eleitores. Crie conteúdo relevante, envolvente e compartilhável, que incentive a interação e promova o diálogo.

Ideia: Crie uma série de vídeos curtos nas redes sociais, abordando tópicos importantes da pré-campanha. Além disso, participe de entrevistas em podcasts locais ou blogs, aumentando sua visibilidade sem custos significativos.

Ao aproveitar recursos de baixo custo e envolver voluntários, você expande o alcance de sua mensagem e constrói um relacionamento mais próximo com a comunidade. No próximo capítulo, abordaremos estratégias específicas para cumprir a legislação eleitoral e garantir a integridade das suas atividades de pré-campanha.

EXEMPLOS DE MATERIAIS QUE AUMENTAM O ENGAJAMENTO E RELEVÂNCIA DAS POSTAGENS



Saiba o **segredo** que a prefeitura de São Paulo guarda a **sete chaves**

LEIA A DESCRIÇÃO DA POSTAGEM E COMENTE COM SUA OPINIÃO

VINICIUS JUSTO

Curiosidade na *fineline* despertam a atenção do seguidor que é convidado a deixar sua opinião nos comentários. O desejo de "**fazer parte**" aumenta o engajamento.

Você sabe o **segredo** que a prefeitura de São Paulo guarda a sete chaves?

SIM NÃO

VINICIUS JUSTO

Enviar mensagem

Ações de "**toque na tela**" aumentam a relevância - a medida em que há participações a rede atribui importância e entrega o conteúdo de forma mais ampla. Use e abuse desses recursos nos stories: enquetes, perguntas, testes, reações, régua de emojis e etc.



CONSIDERAÇÕES FINAIS



Chegamos ao fim deste e-book sobre o Planejamento Financeiro de Pré-Campanha para o Pleito de 2024. Ao longo das páginas anteriores, exploramos os principais aspectos do planejamento financeiro e estratégias para uma pré-campanha bem-sucedida. Agora, vamos resumir os pontos-chave e reforçar a importância de uma abordagem sólida e ética para sua jornada política.

DURANTE A PRÉ-CAMPANHA, VOCÊ APRENDERÁ QUE:

- **Planejamento é Fundamental:** Um planejamento financeiro detalhado é a base para uma pré-campanha eficaz. Defina metas financeiras realistas, aloque recursos estrategicamente e esteja preparado para monitorar e ajustar conforme necessário.
- **Transparência Gera Confiança:** A transparência nas finanças é crucial para conquistar a confiança dos eleitores e doadores. Comunique-se de maneira transparente sobre as doações recebidas, gastos realizados e estratégias financeiras.
- **Diversificação é a Chave:** Utilize diversas fontes de financiamento, desde doações individuais até eventos de arrecadação de fundos. Aproveite recursos de baixo custo e envolva voluntários para maximizar o impacto de sua campanha.
- **Responsabilidade e Integridade:** Mantenha uma conduta ética e responsável em todas as suas atividades financeiras. Seja transparente e esteja pronto para responder a qualquer questionamento.

À medida que você se prepara para a pré-campanha e se lança no mundo da política, lembre-se de que sua dedicação, comprometimento e comunicação eficaz serão fatores determinantes para seu sucesso. Construir uma campanha bem-fundamentada requer esforço contínuo, mas os resultados podem ser recompensadores.

Desejamos a você a melhor sorte em sua jornada política. Lembre-se de que este e-book é apenas um guia, e sua adaptação às circunstâncias específicas de sua região e situação é essencial para criar uma pré-campanha verdadeiramente eficaz. Boa sorte e faça a diferença!





FEN

Fundação
ECOLÓGICA
NACIONAL